



UNIVERSITA' DEGLI STUDI DI TORINO
DIPARTIMENTO DI SCIENZE CLINICHE E BIOLOGICHE

UNIVERSITA' DEGLI STUDI DI TORINO
DIPARTIMENTO DI SCIENZE CLINICHE E BIOLOGICHE
AVVISO PUBBLICO PER LA RICERCA DI SPONSOR N. 1/2022

ex art. 43 L. 27 dicembre 1997 n. 449 e art. 19 D. Lgs. 18 aprile 2016 n. 50 e s.m.i.

PER IL FINANZIAMENTO DEL PROGETTO :
Sclerosi multipla e funzionamento familiare

AFFISSIONE: 14/07/2022

SCADENZA: 16/08/2022

Con il presente avviso pubblico si comunica la volontà di procedere alla ricerca di sponsorizzazioni per il supporto economico alla realizzazione del progetto dal titolo:

“Sclerosi multipla e funzionamento familiare”

secondo quanto precisato ai seguenti punti:

1. CARATTERISTICHE DEL PROGETTO OGGETTO DI SPONSORIZZAZIONE

Il Dipartimento di Scienze Cliniche e Biologiche dell'Università degli Studi di Torino (Sponsee) intende realizzare il progetto dal titolo “Sclerosi multipla e funzionamento familiare” così come specificato nell'allegato 1 al presente avviso.

Il finanziamento stimato necessario alla realizzazione del progetto oggetto del presente avviso è quantificabile in un importo minimo pari ad € 25.000,00, con possibilità di rinnovo. Il contributo minimo richiesto per la partecipazione al presente avviso è pari ad € 25.000,00.

2. SOGGETTI AI QUALI E' RIVOLTO L'AVVISO

Destinatari del presente avviso sono soggetti privati (persone fisiche o giuridiche), enti pubblici e associazioni dotate di personalità giuridica che intendano sostenere il progetto di cui al punto 1 con offerte economiche/finanziamenti e trarre una propria utilità promuovendo la propria immagine attraverso il rapporto di sponsorship nelle forme e con le modalità di cui al punto 4.

Per la realizzazione del progetto sono ammesse anche sponsorizzazioni plurime.

3. REQUISITI DI ORDINE GENERALE DELLO SPONSOR

Gli sponsor devono essere soggetti moralmente integri e comunque in possesso dei requisiti di ordine generale per contrarre con la Pubblica Amministrazione previsti dal D. Lgs. 18 aprile 2016 n. 50.



UNIVERSITA' DEGLI STUDI DI TORINO

DIPARTIMENTO DI SCIENZE CLINICHE E BIOLOGICHE

4. IMPEGNI GENERALI DELLO SPONSEE

Ai soggetti individuati come Sponsor, lo Sponsee garantisce, quale contropartita, di garantire la visibilità del nome e logo dello Sponsor, di menzionare lo Sponsor in eventuali presentazioni del progetto in pubblicazioni, abstract a congressi, locandine di convegni o incontri tematici.

5. IMPEGNI GENERALI DELLO SPONSOR

I soggetti selezionati come Sponsor sono obbligati ad erogare la somma offerta nella domanda di partecipazione alla sponsorizzazione nei termini indicati nel contratto di sponsorizzazione da concludersi tra Sponsor e Sponsee.

6. PROPOSTA DI SPONSORIZZAZIONE

La domanda di partecipazione alla sponsorizzazione deve contenere necessariamente:

- i dati generali identificativi del proponente (ragione sociale, sede, breve illustrazione del settore di attività ecc.);
- i riferimenti al presente avviso;
- l'entità economica della proposta di sponsorizzazione espressa in Euro (in cifre e lettere)
- nominativo di un proprio referente, indirizzo di posta elettronica e PEC per l'invio della corrispondenza;
- dichiarazione della sussistenza dei requisiti generali di partecipazione;
- dichiarazione dell'inesistenza di elementi impeditivi ai fini della normativa antimafia e anticorruzione;
- dichiarazione dell'assenza di conflitto di interesse

come da fac-simile allegato al presente avviso.

7. MODALITA' DI PRESENTAZIONE DELLE PROPOSTE

La domanda di partecipazione redatta in carta semplice e sottoscritta dal proponente, dovrà pervenire entro il giorno 16/08/2022 con le seguenti modalità:

- 1) tramite invio al seguente indirizzo di posta elettronica certificata (PEC) dello Sponsee: dscb@pec.unito.it. Nell'oggetto della e-mail dovrà essere riportata la seguente dicitura: "Avviso pubblico per la ricerca di sponsor n. 1/2022"
- 2) in busta chiusa riportante all'esterno la dicitura "Avviso per la ricerca di sponsor n. 1/2022"
 - a) consegnata a mano presso gli uffici amministrativi del Dipartimento di Scienze Cliniche e Biologiche, Regione Gonzole 10, Orbassano (TO) dal lunedì al venerdì dalle ore 9.00 alle ore 13.00
 - b) inviata tramite raccomandata con ricevuta di ritorno indirizzata al Direttore del Dipartimento di Scienze Cliniche e Biologiche, sede di Regione Gonzole 10, 10043 Orbassano (TO), Italia

Le suddette proposte e relative dichiarazioni dovranno, pena la non valutazione, essere sottoscritte e, in caso di proposta inviata via PEC, dovranno essere allegate in formato pdf



UNIVERSITA' DEGLI STUDI DI TORINO

DIPARTIMENTO DI SCIENZE CLINICHE E BIOLOGICHE

mediante scansione, oppure firmate digitalmente, unitamente alla copia di un valido documento di identità del sottoscrittore.

Offerte pervenute fuori termine potranno comunque essere oggetto di valutazione, non avendo la presente procedura carattere di procedura concorsuale, né di gara ai fini del conferimento di contratti di appalto/servizi/forniture, ma solo la finalità di sponsorizzazione di un progetto ed il termine fissato per la presentazione della domanda è meramente indicativo ed è previsto al fine di garantire una gestione efficiente del procedimento.

8. VALUTAZIONE DELLE PROPOSTE

Le proposte di sponsorizzazione pervenute saranno valutate dai competenti uffici del Dipartimento di Scienze Cliniche e Biologiche dell'Università degli Studi di Torino che deciderà in merito ad eventuali esclusioni, a suo insindacabile giudizio, ove ricorrano le circostanze indicate al punto 9.

Le proposte di sponsorizzazione, in ogni caso, non saranno da considerarsi vincolanti per lo Sponsee ai fini della formalizzazione del contratto.

Qualora il finanziamento proposto all'esito del presente avviso di sponsorizzazione, complessivamente considerato, non sia ritenuto sufficiente alla copertura dei costi stimati per la realizzazione del progetto, lo Sponsee si impegna a concordare modalità alternative di impiego, compatibili con l'oggetto del progetto, previa idonea informazione agli sponsor. Ove gli importi stanziati risultassero superiori, lo Sponsee si impegna a destinare l'eccedenza per l'implementazione/continuazione del medesimo progetto, dandone preventiva comunicazione agli interessati.

9. ESCLUSIONI

Il Dipartimento di Scienze Cliniche e Biologiche dell'Università degli Studi di Torino, a suo insindacabile giudizio, si riserva di non accettare proposte che siano ritenute incompatibili con il proprio ruolo istituzionale o che possano arrecare danno alla propria immagine o alle proprie iniziative o reputi la sponsorizzazione inaccettabile o inopportuna per motivi di pubblico interesse.

Sono in ogni caso escluse le sponsorizzazioni riguardanti propaganda di natura politica, sindacale o religiosa, promozione del consumo di tabacco, prodotti alcolici e superalcolici, materiale pornografico o a sfondo sessuale, messaggi offensivi, incluse le espressioni di fanatismo, razzismo, odio o minaccia, che verranno dichiarate inammissibili.

Il Dipartimento di Scienze Cliniche e Biologiche dell'Università degli Studi di Torino si riserva altresì la facoltà di rifiutare qualsiasi sponsorizzazione, a proprio insindacabile giudizio, nei seguenti casi:

- qualora sussista uno specifico caso di incapacità a contrarre con la Pubblica Amministrazione;
- qualora ritenga che possa derivare un conflitto di interessi fra l'attività pubblica e quella privata ovvero ravvisi intralcio alle attività istituzionali;
- qualora il soggetto proponente abbia in atto una controversia giudiziaria con l'Università di Torino



UNIVERSITA' DEGLI STUDI DI TORINO

DIPARTIMENTO DI SCIENZE CLINICHE E BIOLOGICHE

- qualora i contenuti siano ritenuti in contrasto, anche potenziale, con le politiche dello Sponsee in tema di anticorruzione.

Lo Sponsee, in tali casi, si impegna a comunicare all'interessato il rigetto della proposta.

10. FORMALIZZAZIONE DEL RAPPORTO

Ove non ricorrano ragioni di legittimo rifiuto, il Dipartimento di Scienze Cliniche e Biologiche dell'Università degli Studi di Torino si impegna a comunicare per iscritto allo Sponsor l'accettazione e a formalizzare il rapporto di sponsorizzazione tramite apposito contratto con l'individuazione delle reciproche obbligazioni e responsabilità per Sponsor e Sponsee.

Tutte le spese inerenti e conseguenti la sottoscrizione del contratto saranno a carico dello Sponsor.

11. ASPETTI FISCALI

Le somme erogate al Dipartimento di Scienze Cliniche e Biologiche dell'Università degli Studi di Torino a titolo di sponsorizzazione saranno soggette ad IVA nella misura prevista dalle normative fiscali in vigore al momento della fatturazione.

12. TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI

Ai fini della normativa vigente in materia di protezione e trattamento dei dati personali i proponenti prestano il proprio consenso al trattamento dei dati personali all'esclusivo fine della gestione amministrativa e contabile del presente procedimento.

Il Dipartimento di Scienze Cliniche e Biologiche dell'Università degli Studi di Torino si impegna a rispettare il carattere riservato delle informazioni e dei dati forniti che verranno trattati, conservati e utilizzati, anche con strumenti informatizzati, esclusivamente per le finalità connesse e strumentali al presente procedimento ed alla eventuale stipula e gestione del rapporto contrattuale, nel rispetto delle disposizioni vigenti, per le finalità istituzionali e adempimenti normativo-fiscali.

Il Direttore del Dipartimento
di Scienze Cliniche e Biologiche
F.to Prof. Massimo Terzolo

Il presente documento è conforme al documento originale ed è prodotto per la pubblicazione sul portale istituzionale nella modalità necessaria affinché risulti fruibile dai software di ausilio, in analogia a quanto previsto dalla legge sull'accessibilità.

Il documento originale con le firme autografe è a disposizione presso gli uffici della struttura competente.



UNIVERSITA' DEGLI STUDI DI TORINO
DIPARTIMENTO DI SCIENZE CLINICHE E BIOLOGICHE

Allegato 1

Descrizione del progetto

Sclerosi multipla e funzionamento familiare

Contesto del progetto:

La sclerosi multipla (SM) è una malattia infiammatoria cronica e neurodegenerativa, che colpisce in maniera maggiore la popolazione femminile tra i 20 e i 40 anni. In base alla localizzazione e all'estensione delle lesioni, i pazienti possono andare incontro a una molteplicità di sintomi fisici e di disturbi cognitivi unitamente a un marcato disagio psicologico, con alti livelli di ansia e depressione.

Nonostante la diffusione di terapie atte a modificare il decorso della malattia, attualmente non esistono cure definitive e risolutive. La natura cronica e progressiva della malattia ha, dunque, un impatto notevole sul vissuto e sulle abilità di fronteggiamento del paziente con conseguenze sul mantenimento ed esacerbazione dei sintomi.

Oltre ad impattare sul funzionamento cognitivo, emotivo e sociale del paziente, la sclerosi multipla rappresenta una malattia con conseguenze fortemente negative sul funzionamento familiare, sulla coppia e sui figli. La malattia ha quindi una ricaduta non solo sulle modalità relazionali e sulle dinamiche familiari, ma anche sul clima emotivo, sulla qualità dei legami e dell'attaccamento. La presenza di alcune caratteristiche individuali, di un adeguato supporto sociale e della possibilità di ricevere informazioni percepite come adeguate ed esaurienti può contribuire però, in modo positivo, alla qualità di vita del paziente e del suo funzionamento familiare.

Il centro SM universitario dell'AOU San Luigi Gonzaga di Orbassano affianca, da sempre, all'interesse rivolto al soggetto con SM, l'interesse per la ricerca nell'ambito di questa malattia ed è portavoce di un network di ricerca italiano sulla SM quale uno dei punti di riferimento scientifici. La collaborazione con il Dipartimento di Psicologia dell'Università di Torino permette dunque di creare un link tra clinica e ricerca al fine di realizzare interventi psicosociali sempre più efficaci e basati su evidenze scientifiche.

Obiettivi:

L'obiettivo generale è la realizzazione e la valutazione dell'efficacia di un intervento che possa migliorare la qualità di vita del singolo paziente attraverso la presa in carico globale del nucleo familiare. Nello specifico, l'obiettivo è quello di realizzare un intervento psicosociale, destinato ad ogni membro della famiglia, caratterizzato da uno spazio di confronto, di informazione e di sostegno emotivo.

Contenuti:

- Progettazione di un ciclo di incontri di gruppo (n. 7) destinati al paziente, al caregiver principale (partner) e ai figli. L'intervento, di natura psicoeducativa, verrà realizzato prendendo in considerazione le caratteristiche della malattia in un'ottica bio-psico-sociale e calato in base ai diversi bisogni del paziente, del partner e dei figli (bisogno di



UNIVERSITA' DEGLI STUDI DI TORINO

DIPARTIMENTO DI SCIENZE CLINICHE E BIOLOGICHE

informazione, sostegno emotivo, confronto con altre persone che vivono la stessa condizione familiare e di malattia).

- Somministrazione di test psicologici validati e standardizzati pre e post intervento al fine di valutare l'efficacia del progetto ed eventualmente la sua riproducibilità futura.
- Produzione di materiale divulgativo al fine di promuovere la conoscenza della ricerca-intervento e di sensibilizzare la comunità su una tematica così complessa.

Indicatori di verifica:

La somministrazione di questionari standardizzati e validati pre e post intervento permetterà il monitoraggio e la valutazione dell'efficacia del progetto.

Durata del progetto:

Anni 1 eventualmente rinnovabile

Collaborazioni interne/esterne all'Azienda:

Dipartimento di Scienze Cliniche e Biologiche (DSCB) Università di Torino

Dipartimento di Psicologia-Università di Torino

Risorse professionali:

Personale della SSD patologie Neurologiche Specialistiche AOU San Luigi Gonzaga Orbassano, Personale del Dipartimento di Scienze Cliniche e Biologiche e del Dipartimento di Psicologia dell'Università di Torino coinvolto nelle diverse linee di ricerca. Personale afferente agli ambiti collaborativi sopra citati

Strumentazioni:

Piattaforma digitale e strumentazione digitale già in corso di progettazione e avvio in capo al personale del Dipartimento di Scienze Cliniche e Biologiche dell'Università di Torino.

Costi stimati:

Divulgazione scientifica: 4000 Euro

Incontri a tema con i pazienti: 1.500 x 5= 7.500 Euro

Sviluppo e gestione digitale: 12.000Euro

Produzione di materiale divulgativo: 1500 Euro

Totale: 25.000 Euro/anno, rinnovabile

Contropartita per lo sponsor:

L'Ente si impegnerà a garantire la visibilità del nome e logo dello sponsor, a menzionare lo Sponsor in eventuali presentazioni del progetto in pubblicazioni, abstract a congressi, locandine di convegni o incontri tematici